

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Träger der Veranstaltung

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH (DHfPG), Hermann-Neuberger-Straße 3, D-66123 Saarbrücken, Tel. +49 681 6855 150, Fax +49 681 6855 190.

2. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt per Internet unter dhfpg-bsa.de/bgm-symposium. Die Anmeldung ist verbindlich. Im Falle einer Nichtteilnahme kann von gemeldeten Teilnehmenden eine Ersatzperson gestellt werden. Änderungen im Programm sind vorbehalten.

5. Annullierung

Die DHfPG hat grundsätzlich das Recht, Veranstaltungen zu annullieren. Die Teilnehmenden werden darüber rechtzeitig informiert.

6. Haftungsausschluss – Haftungsbegrenzung

Ist der Veranstalter in Fällen höherer Gewalt berechtigt oder aufgrund behördlicher Anordnung oder aus Sicherheitsgründen verpflichtet, Änderungen in der Durchführung der Veranstaltung vorzunehmen oder diese abzusagen, besteht keine Schadensersatzpflicht des Veranstalters gegenüber den Teilnehmenden. Der Veranstalter haftet nicht für nicht wenigstens grob fahrlässig verursachte Sach- und Vermögensschäden; ausgenommen von dieser Haftungsbegrenzung sind Schäden, die auf der schuldhaften Verletzung einer vertraglichen Hauptleistungspflicht des Veranstalters beruhen. Die Haftung für nur fahrlässig aber nicht grob fahrlässig verursachte Personenschäden ist der Höhe nach auf die vom Veranstalter unterhaltene verkehrsübliche Haftpflichtversicherung beschränkt. Der Veranstalter haftet – außer bei Vorsatz – nicht für atypische und nicht vorhersehbare Folgeschäden. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen erstrecken sich auch auf die persönliche Schadenersatzhaftung der Angestellten, Vertreter, Erfüllungsgehilfen und Dritten, derer sich der Veranstalter im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung bedient bzw. mit denen er zu diesem Zweck vertraglich verbunden ist. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für verwahrte Gegenstände.

7. Foto- und Videoaufnahmen

Den Teilnehmenden ist es nicht gestattet Foto-, Video- oder Audioaufnahmen von einzelnen Vorträgen und Auftritten zu erstellen.

8. Berechtigtes Interesse

Die im Zusammenhang mit der Veranstaltung gemachten Fotos- und Videoaufnahmen, Interviews in Rundfunk, Fernsehen, Printmedien, Büchern, fotomechanischen Vervielfältigungen, werden mit dem Zweck der Darstellung der Veranstaltung verbreitet und veröffentlicht. Der Veranstalter hat ein berechtigtes Interesse daran, dass Aufnahmen und Bilder erhoben, verwendet und veröffentlicht werden, um diese öffentliche Veranstaltung zu archivieren, zu repräsentieren und zu vermarkten.

9. Gerichtsstand, Wirksamkeit

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche aus dem mit diesen Geschäftsbedingungen zusammenhängenden Vertrag und diesen Bedingungen ist Saarbücken. Es gilt deutsches Recht, auch wenn aus dem Ausland angemeldet wird. Wenn angemeldete Personen den Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt im Ausland haben, ist Saarbrücken ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche im Zusammenhang mit der Anmeldung. Die DHfPG oder von der DHfPG Beauftragte sind berechtigt, auch an dem allgemeinen Gerichtsstand der angemeldeten Personen zu klagen. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien werden die Bedingungen mit einer wirksamen Ersatzregelung durchführen, die dem mit der weggefallenen Bestimmung verfolgten Zweck am nächsten kommt.

10. Anbieterkennzeichnung

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH, gesetzlich vertreten durch den Geschäftsführer Johannes Marx. Handelsregisternummer: HRB 12791 (Zentrales Handelsregister Saarbrücken)